

Leitfaden für Ihre Pressearbeit bei FERIEN ZU HAUSE

Stand: April 2021

Pressemitteilung (PM)

Eine Pressemitteilung wird verfasst, wenn etwas (Besonderes) in den Medien angekündigt werden soll. Zudem dient eine PM der Einladung an die Redaktionen, über eine bestimmte Aktion vor Ort zu berichten.

Folgende Elemente sollten in keiner PM fehlen:

- Ansprechpartner*in mit Kontaktdaten (Telefon, Mail)
- Überschrift, die ansprechend den folgenden Text einleitet
- einladender und bildlich formulierter Fließtext mit einem konkreten Anliegen (eine Aussage pro PM)
- wenn gewünscht: Einladung zur Veröffentlichung und/oder Berichterstattung vor Ort (falls Berichterstattung: Zeit und Ort)
- Seite www.ferien-zu-hause.de angeben.

Textbausteine

Sie finden auf unserer Seite www.ferien-zu-hause.de Textbausteine, die gerne für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden dürfen.

Bildnutzungsrecht

Grundsätzlich gilt, dass jeder Mensch das Recht am eigenen Bild -welches von ihm gemacht wurde- hält. Jede Person MUSS eine entsprechende Einverständniserklärung des Erziehungsberechtigten (oder selber unterschrieben ab dem 18. Lebensjahr) abgeben. Ein Muster für eine solche Erklärung finden Sie auf www.ferien-zu-hause.de/teaminfo

Redaktionskontakte/ Presseverteiler

Legen Sie sich für jetzt und spätere Aktionen einen eigenen Presseverteiler an. Wenn Sie in den Redaktionen Gehör für Ihre Mitteilung finden wollen, sind die Kontakte Ihre Basis.

Folgende allgemeine Kölner Redaktionen können Sie anschreiben:

Kölner-Stadt-Anzeiger:
redaktion@ksta.de

Kölnische Rundschau:
koeln@kr-redaktion.de

Kölner Wochenspiegel:
redaktion@koelner-wochenspiegel.de

Radio Köln
redaktion@radiokoeln.de

Kirchenzeitung Köln:
redaktion@kirchenzeitung-koeln.de

Folgende allgemeine Kölner Redaktionen im Rhein-Erft-Kreis können Sie anschreiben:

Rhein-Erft-Anzeiger und Kölnische Rundschau:
redaktion.rhein-erft@ksta-kr.de

Sonntags-Post:
redaktion@sonntags-post.de

Wochenende Frechen:
redaktion@wochenende-frechen.de

Radio Erft:
reporter@radioerft.de

Kirchenzeitung Köln:
redaktion@kirchenzeitung-koeln.de

Sicherlich haben Sie weitere Kontakte.

Denken Sie auch an den Pfarrbrief der Kirchengemeinde oder an Vereinspublikationen im Veedel.



Logo

Das Logo von FERIEN ZU HAUSE können Sie auf www.ferien-zu-hause.de/teaminfo für die Zwecke der Aktion gerne herunterladen.

Unterstützung

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zur Verfügung:

Daniel Könen, Pressesprecher KJA Köln
daniel.koenen@kja.de, 0221 921335-24

Marlena Agethen, Projektleiterin FERIEN ZU HAUSE
Marlena.agethen@kja.de, 0221 921335-30

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen und schöne FERIEN ZU HAUSE!